



REGULAMIN KONKURSU „Daj przepis”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Kulczyk Foundation, fundacja prawa polskiego z siedzibą przy ul. Kruczej 24/26, 00-526 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze fundacji i stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000471002, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Organizator. Nagrodą główną jest spotkanie i wspólne gotowanie z Michelelem Moranem.
3. Organizator przewiduje 4 (słownie: cztery) nagrody główne w następujących kategoriach:
 - A) Nagroda indywidualna za najlepszą pracę plastyczną;
 - B) Nagroda indywidualna za najlepsze zdjęcie;
 - C) Nagroda indywidualna za najlepszy film;
 - D) Nagroda grupowa za najlepszy film.

§ 2

Cel Konkursu i Adresaci

1. Celem Konkursu jest:
 - podniesienie świadomości dotyczącej zdrowego odżywiania,
 - propagowanie wśród dzieci i młodzieży wiedzy prozdrowotnej i zdrowego stylu życia,
 - zachęcanie dzieci i młodzieży do wspólnego gotowania z rodzicami/przyjaciółmi/wychowawcami,
 - rozwijanie zainteresowań kulinarnych i wyobraźni twórczej dzieci i młodzieży.
2. Konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży do lat 18 oraz ich opiekunów/rodziców (dalej: „Uczestnicy”).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby indywidualne, tj. dzieci i młodzież do lat 18 oraz grupy składające się maksymalnie z 5 Uczestników (dalej: „Grupa”), z zastrzeżeniem, że Grupa

może wziąć udział tylko w kategorii „D” - „najlepszy film”. Grupę mogą stanowić dzieci z jednej placówki szkolnej/pozaszkolnej/przyjaciele wraz z opiekunem bądź rodzic z dzieckiem/dziećmi lub same dzieci. Z jednej placówki w Konkursie udział może wziąć więcej niż jedna Grupa.

4. W imieniu Grupy zgłoszenia dokonuje opiekun/rodzic, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku pojedynczych zgłoszeń, zgłoszenia dokonuje rodzic/opiekun prawny Uczestnika.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest opracowanie przepisu na zdrowy (dowolny) posiłek z uwzględnieniem produktów znajdujących się na **Liście Produktów Żółtego Talerza**, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Prace konkursowe mogą być sporządzone zarówno jako:
 - a. praca plastyczna (sporządzona dowolną techniką o maksymalnych wymiarach 90 cm na 120 cm). Pracą plastyczną może być również praca plastyczna przestrzenna (sporządzona dowolną techniką o maksymalnych wymiarach 90 cm na 120 cm/wysokość do 40 cm) lub praca graficzna;
 - b. zdjęcie (zapisane w formacie JPEG);
 - c. krótki filmik (o maksymalnej długości 120 sekund, zapisany w formacie MP4); wykonanej potrawy/prac nad jej wykonaniem wraz z dołączonym przepisem zawierającym listę składników wraz ze sposobem przygotowania (dalej: „Praca konkursowa”).
3. Każda Grupa/ osoba indywidualna może zgłosić 1 (słownie: jedną) Pracę konkursową. Każda praca wymaga dokonania odrębnego zgłoszenia w postaci formularza zgłoszeniowego.
4. Prace wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym, stanowiącym **Załącznik nr 2** (Formularz zgłoszeniowy dla osób indywidualnych) lub **Załącznik nr 2a** (Formularz zgłoszeniowy dla grupy) do Regulaminu, należy przesłać:
 - a) na adres pocztowy: Kulczyk Foundation, ul. Krucza 24/26, 00-526 Warszawa, z dopiskiem: Konkurs Daj przepisa – Program Żółty Talerz albo
 - b) drogą elektroniczną na adres e-maili: dajprzepisa@kulczykfoundation.org.pl, w tytule maila należy wpisać Konkurs Daj przepisa – Program Żółty Talerz. W przypadku projektów plastycznych, zdjęcia, krótkiego filmiku, których wielkość wynosi więcej niż 10 MB należy przesłać plik przy użyciu strony: www.wetransfer.com
5. Termin nadsyłania Prac konkursowych upływa dnia **15 kwietnia 2019 r.** Prace konkursowe nadesłane z naruszeniem wskazanego w zdaniu poprzedzającym terminu lub Regulaminu

nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie. O zachowaniu terminu decydować będzie data doręczenia Pracy konkursowej zgodnie z ust. 4 powyżej.

6. Wyłonienie zwycięzców nastąpi **19 kwietnia 2019 r.** poprzez ogłoszenie listy zwycięzców na stronie internetowej www.zoltytalerz.pl.
7. Organizator nie wzywa do uzupełnienia braków formalnych w formularzu zgłoszeniowym.
8. W uzasadnionych wypadkach Organizator może dokonać zmiany opisanych wyżej terminów, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu, poprzez stosowne ogłoszenie zamieszczone na stronie internetowej www.zoltytalerz.pl.
9. Organizator nie zwraca Prac konkursowych biorących udział w Konkursie, a także prac odrzuconych czy wyłączonych z udziału, jak również innych załączonych materiałów.
10. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Uczestnik Konkursu.
11. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na nieodpłatną publikację wszystkich prac Konkursowych, w szczególności na stronie internetowej czy gazecie promocyjnej.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.

§ 4

Nagrody

1. Oceny nadesłanych prac konkursowych dokona pięcioosobowa komisja wyłoniona przez Prokurenta Organizatora (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wchodzić będą:
 - a) Dominika Kulczyk;
 - b) Michel Moran;
 - c) Ewa Drzyzga;
 - d) Anna Harton;
 - e) Joanna Myszkowska-Ryciak.
3. Każda z Prac konkursowych zostanie poddana niezależnej ocenie przez każdego z członków Komisji z osobna.
4. Pracę będą oceniane z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - wykorzystania produktów pochodzących z *Listy Produktów Żółtego Talerza* o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu,
 - wyglądu i estetyki,
 - kreatywności pomysłu i wykonania,

- łatwości przygotowania dania.
5. Za każde z wymienionych wyżej kryteriów każdy z członków Komisji przyznaje od 1 do 10 punktów. Łączna suma punktów możliwa do uzyskania wynosi 200 punktów.
 6. W Konkursie wyłonione zostaną trzy pierwsze miejsca w każdej z kategorii wskazanej w § 1 ust. 1 lit. A-D Regulaminu (tj. odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie).
 7. Nagrodą w Konkursie jest:
 - za zajęcie I miejsca – wspólne gotowanie z Michelelem Moranem,
 - za zajęcie II miejsca – sprzęt do gotowania o wartości do 1 000 zł netto,
 - za zajęcie III miejsca – gadżety Kulczyk Foundation.
 8. Nagroda za zajęcie I miejsca tj. wspólne gotowanie z Michelelem Moranem odbędzie się w Warszawie w Centrum Efektu Domina przy ul. Ogrodowej 3. Organizator ponosi racjonalne koszty dojazdu i zakwaterowania Uczestników. Nagroda zostanie zrealizowana w wyznaczonym przez Organizatora terminie jednak nie później niż do 31 maja 2019 r., o czym poinformuje on Uczestników telefonicznie i e-mailowo.
 9. Nagrody za II oraz III miejsce zostaną przesłane na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników.
 10. Nagrody nie podlegają wymianie na żaden inny ekwiwalent.

§ 5

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą wyłączne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej. Z chwilą przekazania Pracy konkursowej przenosi na Organizatora nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Przeniesienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, staje się skuteczne w dniu przekazania Pracy konkursowej lub jej części Organizatorowi.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - c) wprowadzanie do obrotu; wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

- d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie, np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności VOD, PPV, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itd., za pomocą telekomunikacyjnej sieci przesyłu danych);
- e) publiczne wykonanie; publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video, np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);
- f) wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem;
- g) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.;
- h) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowanie lub niekodowanie, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.;
- i) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.

3. Z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy konkursowej, Uczestnik przenosi na Organizatora

prawo do wyrażenia zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy - O prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 powyżej.

4. Uczestnik udziela zgody Organizatorowi na wprowadzanie zmian do Pracy konkursowej, bez zgody i udziału Uczestnika.
5. Z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swoich autorskich praw osobistych i ich poszczególnych części oraz upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w jego imieniu.
6. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Pracy konkursowej w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów również w celu promocji lub reklamy (w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej, m.in. w formie plakatów, fotografii, reklam radiowych, prasowych lub telewizyjnych, przekazów internetowych) Organizatora oraz programu "Złoty Talerz".
7. Organizatorowi przysługuje nieograniczone prawo włączania całości Pracy konkursowej lub jej dowolnych fragmentów do innych utworów oraz innych przekazów (w tym internetowych) lub baz. Organizatorowi przysługuje także prawo wykorzystywania całości, poszczególnych lub dowolnych fragmentów Pracy konkursowej łącznie z innymi utworami lub przekazami.
8. Wyłącznie Organizatorowi przysługuje prawo decydowania o pierwszym i następnych udostępnieniach Prac konkursowych publicznie, jak i o formie i sposobie tego udostępniania.
9. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie na Organizatora własności egzemplarzy Pracy konkursowej oraz nośników, na których Pracę konkursową utrwalono.
10. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych bądź osobistych, Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

§ 6

Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe będą zbierane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania nagród.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych przez Organizatora określa klauzula informacyjna stanowiąca część zgód na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych o których mowa w ust. 4.

4. Do formularza zgłoszeniowego o którym mowa w § 3 ust. 3 zd. 2 Regulaminu należy dołączyć zgodę na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych każdego z Uczestników, stanowiącą Załącznik nr 3 i 4 do Regulaminu.
5. Wyrażenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych oraz udział w Konkursie (w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych) ma charakter dobrowolny jednak w przypadku odmowy wyrażenia zgody Uczestnik nie będzie dopuszczony do udziału w Konkursie.
6. Wizerunek nagrodzonych Uczestników będzie opublikowany na stronie internetowej Organizatora.
7. W celu skorzystania z przysługujących praw związanych z ochroną danych osobowych, należy przesłać stosowną informację na adres poczty e-mail: iod@kulczykfoundation.org.pl

§ 7

Odwołania

1. Wszelkie odwołania od wyników Konkursu należy kierować pod adres e-mail zoltytalerz@kulczykfoundation.org.pl
2. Odwołania będą rozpatrywane w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail.
3. W przypadku nieuwzględnienia odwołania Organizator zastrzega sobie prawo nieodpowiadania na przesłaną wiadomość e-mail zgłaszającą odwołanie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego wraz z Pracą konkursową jest równoznaczne z pełną akceptacją Regulaminu.
2. Załączniki wskazane w Regulaminie stanowią jego integralną część.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W przypadku naruszenia zasad Konkursu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.
5. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres dajprzepisa@kulczykfoundation.org.pl.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, dostawców Internetu, przedsiębiorstw kurierskich oraz działań lub zaniechań osób nagrodzonych.

7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez podawania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
9. We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
10. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.zoltytalerz.pl.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobistych, które zostały zamieszczone w zgłoszeniu do Konkursu.

Załączniki:

- | | |
|-----------------|---|
| Załącznik nr 1 | - Lista Produktów Żółtego Talerza |
| Załącznik nr 2 | - Formularz Zgłoszeniowy dla osoby indywidualnej |
| Załącznik nr 2a | - Formularz Zgłoszeniowy dla grupy |
| Załącznik nr 3 | - Oświadczenie – Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych (dla dziecka) |
| Załącznik nr 4 | - Oświadczenie – Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych (dla rodzica/opiekuna) |